

agile content

Informe de Resultados

Enero-Junio 2024

Octubre 2024



Nota Legal

La Información

La información contenida en este informe correspondiente al primer semestre del ejercicio 2024 ha sido elaborada por Agile Content, S.A. (en adelante Agile Content) en virtud de lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 227 de la Ley 6/2023, de 17 de marzo, de los Mercados de Valores y de los Servicios de Inversión, así como en la Circular 3/2020 del segmento BME Growth de BME MTF Equity (en adelante “BME Growth”); ponemos en su conocimiento la siguiente información relativa a Agile Content S.A.

Contenido del Informe de Resultados enero-junio 2024

El Informe de Resultados comprende desde la página 1 hasta la página 27 y contiene la revisión de la gestión de la actividad y resultados de la Compañía durante el periodo enero-junio 2024, así como su comparación con el mismo periodo de 2023, ha sido formulado por el Consejo de Administración el 01 de octubre de 2024 siguiendo las recomendaciones de la Guía para la Elaboración del Informe de Gestión de las Entidades Cotizadas de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV). Este informe contiene, además, entre otra información, la relativa al modelo de negocio y evolución previsible, la gestión de riesgos y los hechos relevantes del periodo y posteriores al cierre.

Las cifras de 2024 y 2023 están expresadas bajo criterio contable IFRS para una mejor comprensión de la información ofrecida.

Nota Legal e Información prospectiva

La información que contiene este Informe de resultados ha sido preparada por Agile Content e incluye información financiera extraída de las cuentas del ejercicio 2024 de Agile Content S.A., correspondientes al periodo enero-junio 2024, con revisión limitada del auditor EY (Ernst & Young), así como manifestaciones relativas a previsiones futuras.

La información y manifestaciones relativas a previsiones futuras sobre Agile Content no constituyen hechos históricos, estando basadas en asunciones que se consideran razonables, y están sometidas a riesgos e incertidumbres, muchos de los cuales son difíciles de prever y están, de manera general, fuera del control de Agile Content. De este modo, se advierte a accionistas e inversores de que estos riesgos podrían provocar que los resultados y desarrollos reales difieran de los inicialmente previstos en la información y proyecciones futuras.

Con excepción de la información financiera referida, la información y cualesquiera de las opiniones y afirmaciones contenidas en este documento no han sido verificadas por terceros independientes y, por lo tanto, ni implícita ni explícitamente se otorga garantía alguna sobre la imparcialidad, precisión, plenitud o corrección de la información o de las opiniones y afirmaciones que en él se expresan.

Este documento no constituye una oferta o invitación para adquirir o suscribir acciones, de acuerdo con lo establecido en la Ley 6/2023, de 17 de marzo, de los Mercados de Valores y de los Servicios de Inversión en su normativa de desarrollo. Asimismo, este documento no constituye una oferta de compra, de venta o de canje ni una solicitud de una oferta de compra, de venta o de canje de títulos valores, ni una solicitud de voto alguno o aprobación en ninguna otra jurisdicción.

Índice

1. [Enero-Junio 2024 de un vistazo](#)
2. [Perfil de Compañía y Modelo de negocio](#)
3. [Resultados de gestión en enero-junio 2024](#)
 - › Resultados operativos y financieros
 - › Gestión del capital y financiación
 - › Generación de Cash Flow
4. [Evolución de los segmentos de negocio en enero-junio 2024](#)
 - › Agile TV Technologies
 - › Agile TV Platform
 - › Agile Devices
5. [Cumplimiento del Plan de Negocio](#)
6. [Gestión de riesgos](#)
 - › Riesgos financieros
 - › Riesgo no financieros
 - › Continuidad del negocio
7. [Hechos relevantes del periodo y posteriores al cierre](#)
8. [Evolución previsible](#)
9. [Periodo medio de pago a proveedores](#)
10. [Adquisición y enajenación de acciones propias](#)
11. [Perímetro de consolidación](#)
12. [Agile Content en Bolsa](#)
13. [Glosario](#)
14. [Contacto](#)

1. Enero-Junio 2024 de un vistazo

Principales Magnitudes Financieras

Ventas
€46,6M

Var. 1S 2023: (8,8)%

EBITDA
€5,4M

Var. 1S 2023: (18,3)%

DFN²
€24,1M

Var. 31/12/2023: 3,9%

€18,8M Ex. Earn-Outs¹

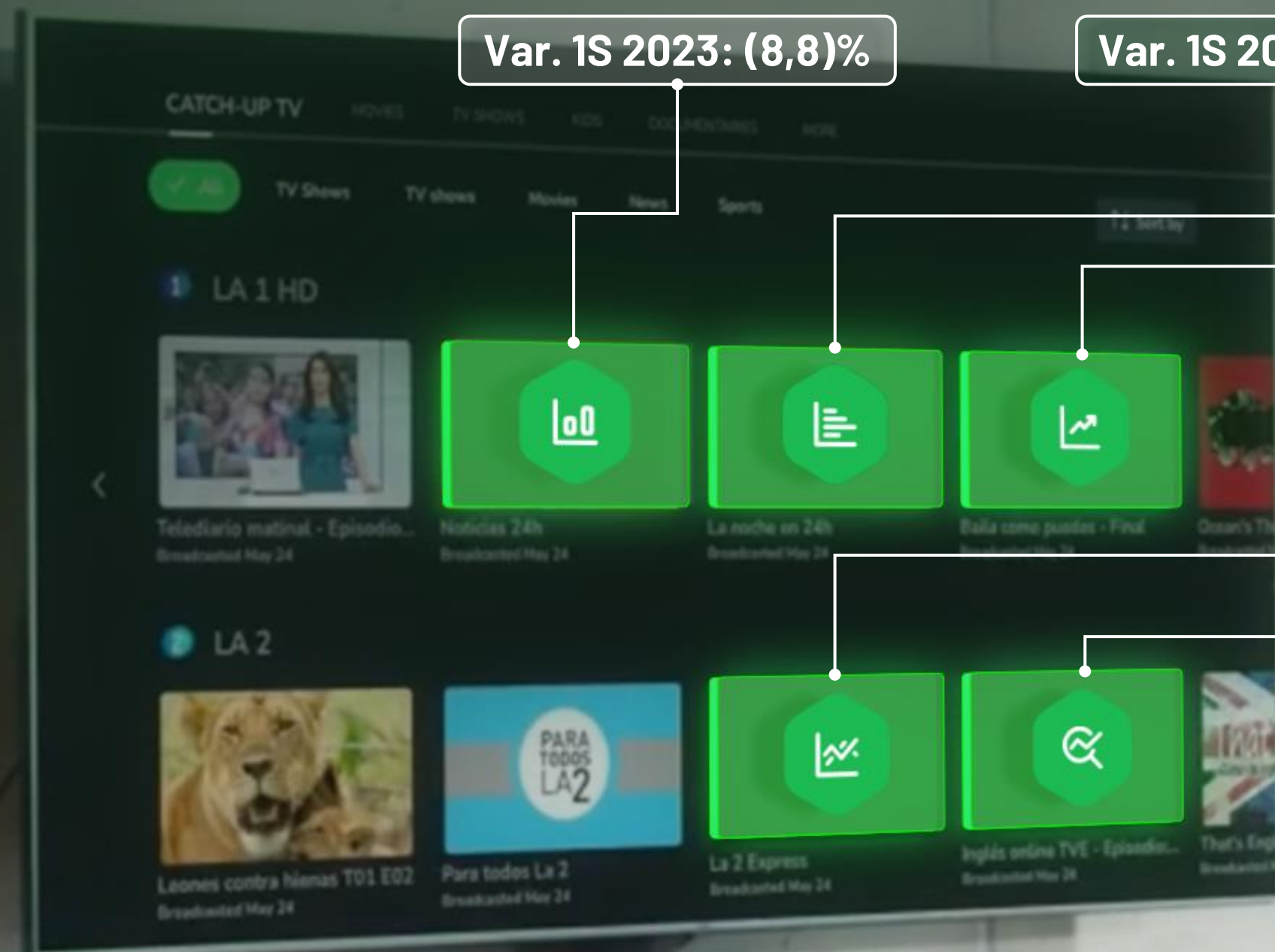
DFN/EBITDA LTM
1,9x

Vs. 31/12/2023: (0,3x)

1,5x Ex. Earn-Outs¹

OFCF³
€1,3M

Var. 1S 2023: (61,4)%



1. Parte de la deuda derivada de la adquisición de Compañías y susceptible de ser abonada en acciones sin que suponga un desembolso de caja.
2. Deuda Financiera Neta.
3. Operating Free Cash Flow.

1. Enero-Junio 2024 de un vistazo

Resumen ejecutivo

Caída de ingresos y EBITDA principalmente por retrasos en algunos pedidos. Se mantiene guidance 2024.

Mejora el porcentaje de ingresos recurrentes LTM pasando del 73,0% (1S23) al 78,8% (1S24).

Nueva segmentación de las unidades de negocio para mayor transparencia informativa al inversor: plataforma, tecnologías y dispositivos.

Se concretan importantes movimientos comerciales para afianzar el core business de Agile Content:

- Nuevo acuerdo con MasOrange con mayor alcance comercial que incorpora nuevas tecnologías de Agile Content a su servicio de televisión.
- Transmisión a la compañía Ateliere Creative Technologies de la tecnología “Agile Live” plataforma de producción de televisión en vivo en la nube.

Próximos lanzamientos comerciales previstos para final de año: Italia y países nórdicos.

Cifras expresadas en euros

Magnitudes financieras	Ene-Jun 2024	Ene-Jun 2023	% Var.
Importe neto de la cifra de negocios	46.552,44	51.039,70	(8,79)
EBITDA	5.373,46	6.575,34	(18,28)
EBIT	(420,63)	1.141,73	c.s.
Resultado Neto	(1.323,77)	(290,83)	n.s.
Flujo de caja de operaciones	8.198,07	3.168,12	158,77
CapEx	(7.739,51)	(5.201,74)	48,79
Free Cash Flow	547,00	(1.980,19)	c.s.
Deuda Financiera Neta ¹	24.057,21	23.143,70	3,95
Operating Free Cash Flow	1.277,34	3.307,70	(61,38)

1. El importe incluido para el periodo Ene-Jun 2023 corresponde al de diciembre de 2023.

Indicadores financieros del periodo	Ene-Jun 2024	Ene-Jun 2023	% Var.
% Margen EBITDA	11,54	12,88	(10,40)
% Margen EBIT	(0,90)	2,24	c.s.
Deuda financiera neta/EBITDA LTM ¹	1,87	1,64	13,65
Deuda financiera neta/Recursos Propios ¹	0,50	0,46	8,31

1. El dato en 2023 de DFN y DFN/RP corresponde al cierre de 2023.

2. Perfil de Compañía y Modelo de negocio

Agile Content es un grupo líder en servicios de televisión y vídeo, con una verdadera pasión por la tecnología, la innovación y la satisfacción de nuestros clientes. Como proveedores de tecnología para la distribución, descubrimiento y utilización de contenidos multimedia, ayudamos a las organizaciones a lanzar o transformar sus negocios de TV para satisfacer con éxito sus necesidades.

La Compañía tiene más de 120 clientes en cartera, una plantilla de 327 profesionales con presencia multinacional a través de una red de oficinas propias y socios locales en 15 países.

Los principales ejes sobre el que gira nuestro modelo de crecimiento son, por un lado, una política de fuerte innovación y generación de soluciones propias, la modularidad y adaptabilidad de estas a diferentes tipos de clientes, así como un modelo tecnológico basado en el cloud que permite replicar de manera eficiente proyectos similares para nuestros diferentes tipos de clientes

Agile Content dispone de amplia experiencia en el actual entorno de transformación de la televisión en las diferentes etapas de su cadena de valor, trabajando con clientes de tamaño pequeño, mediano y grandes multinacionales.

Propósito, misión y valores

El **propósito** de la Compañía es impulsar la evolución de la televisión y permitir que más personas se beneficien de las ventajas y oportunidades que la tecnología aporta a la forma de consumir video.

Los **valores** que Agile Content impulsa son:

Colaboración: somos una empresa implantada en diferentes países, con áreas de conocimiento distribuido, pero con todos nuestros empleados alineados en la búsqueda de una misma meta.

Fiabilidad: Nuestros productos son robustos y nos comprometemos en los proyectos de nuestros clientes.

Simplicidad: Sofisticamos la tecnología para que genere soluciones simples, fáciles de implementar y mantener.

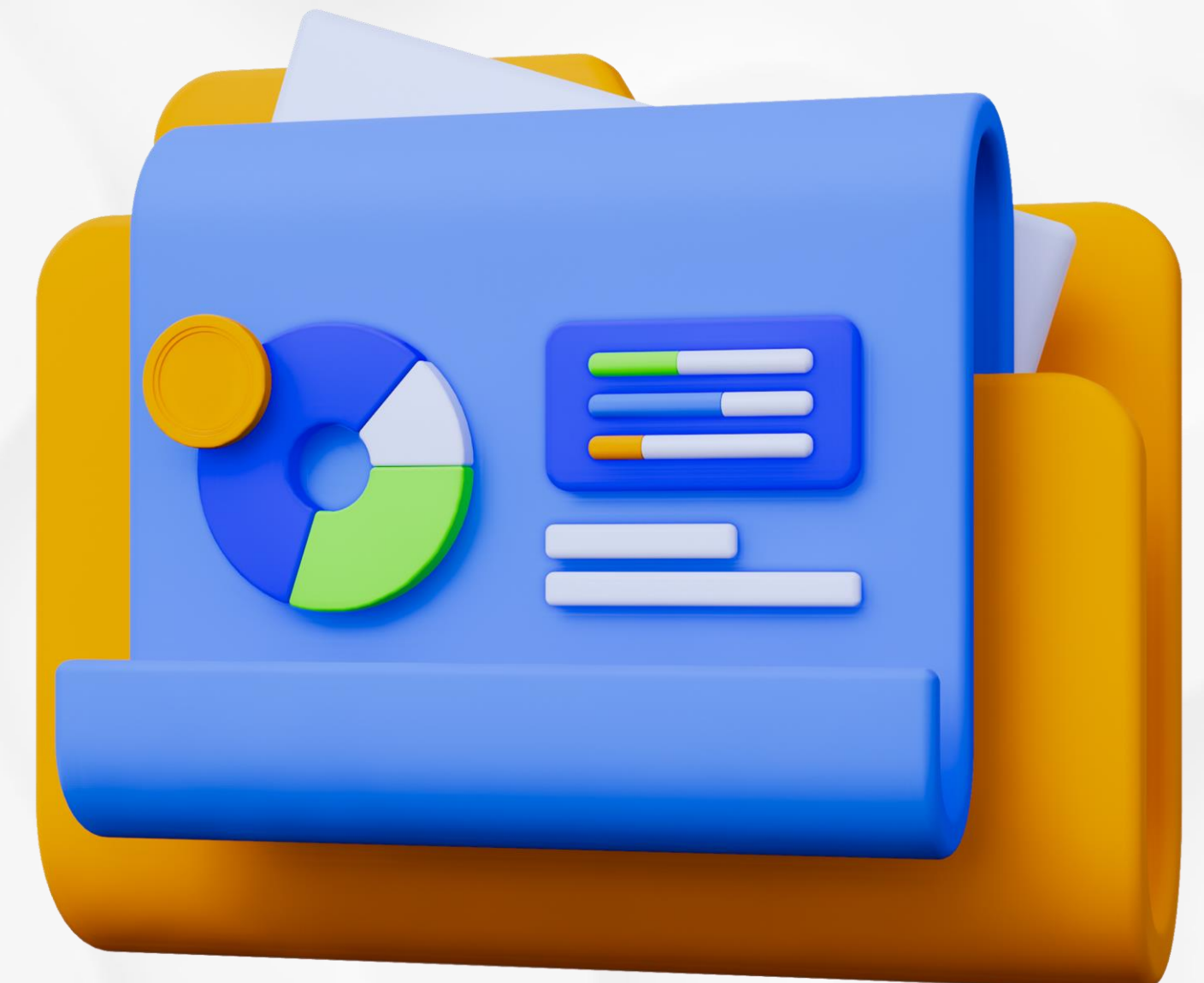
Lo que nos hace diferentes

Tecnología probada: durante más de 15 años, nuestros productos, soluciones y servicios han ayudado a los socios a ofrecer contenidos de televisión cruciales a más de 50 millones de hogares en todo el mundo y hemos sido seleccionados como proveedor de tecnología y socio de algunas de las mayores y más exigentes plataformas globales de streaming.

Plataforma modular: nuestra arquitectura modular basada en la nube, que incluye opciones preintegradas y personalizables, sienta las bases de un servicio de televisión moderno y nos sitúa en una posición privilegiada para transformar el modo en que se producen, seleccionan y distribuyen los contenidos a través de Internet.

Modelos de compromiso flexibles: gracias a nuestros modelos alternativos de negocio y compromiso, la forma de proporcionar nuestros productos y servicios puede adaptarse a las preferencias y requisitos previos de las situaciones y ambiciones de nuestros clientes. Puede ser como proveedor de tecnología de componentes críticos de servicio o bien como socios provisionando el servicio de televisión a través de la plataforma de toda la tecnología integrada.

Equipo especializado: Nuestro equipo internacional de profesionales en video tiene una experiencia líder en el sector en cuanto a innovación y suministro de soluciones de streaming para el mercado de las telecomunicaciones, medios de comunicación y hospitality.



2. Perfil de Compañía y Modelo de negocio

Modelo de negocio

Nos hayamos inmersos en un proceso de transformación de la televisión, en la que la actual distribución por antenas colectivas comunes para todos los espectadores está dando paso a la emisión en streaming, con posibilidad de multiplicar los canales líneas, personalizar la publicidad para cada cliente tal y como ya ocurrió en Internet hace más de 20 años, y con la posibilidad de permitir a todos los espectadores un control de lo que ve, cuándo y cómo hasta ahora solo al alcance de los clientes de paquetes más completos de telecomunicaciones.

En definitiva, Agile Content pretende ser una parte muy relevante de la industria del entretenimiento alrededor de la televisión, con una contribución e impacto cada vez mayores en la vida diaria de millones de personas.

La Compañía se focaliza en tres tipos de clientes: Proveedores de servicio de Telecomunicaciones, Media & Broadcaster y Empresas.

Productos y servicios para proveedores de servicio de telecomunicaciones

La tecnología, el equipo y la visión de Agile Content permiten a sus clientes de telecomunicaciones mejorar sus ofertas de banda ancha y ofrecer de manera eficaz un servicio de televisión competitivo de alta calidad a un precio asequible, lo que genera mayores niveles de fidelización de sus clientes, así como de los ingresos medios por hogar. De esta manera permitimos a operadores de tamaño mediano y pequeño acceder y comercializar servicios de televisión hasta ahora solo al alcance de grandes operadores.

Agile TV: Agile TV es la plataforma de televisión que disfrutan en 880.000 hogares asociados a marcas tan prestigiosas como Más Móvil, Yoigo, Euskaltel, R, Telecable, Virgin telco, guuk o Parlem. Permite a los usuarios acceder de manera unificada a todo tipo de contenidos bajo el concepto de Superagregación. Con un único mando a distancia los usuarios acceden a la televisión lineal en abierto, a sus contenidos emitidos en los últimos 7 días, a la TV de pago, sus librerías de VOD, a las plataformas OTT así como a los nuevos canales especializados FAST. El disfrute se puede hacer desde el televisor, PC, Tablet así como móviles Android o IOS.

Varios operadores de nivel internacional utilizan total o parcialmente los módulos de Agile TV. Ya sea el gestor de contenidos o CMS, el empaquetador o Streambuilder, los aplicativos de cliente final o el módulo de control remoto de dispositivos Agile Device Manager.

Productos y servicios para Media & Broadcaster

Por su parte, las compañías de emisoras de canales y contenidos de televisión clientes de Agile Content utilizan nuestros productos para ingestar, catalogar y emitir sus contenidos de una manera fiable y permitiendo a los usuarios finales disfrutar de los mismos con la mejor experiencia y calidad posible.

Agile Content ofrece un completo porfolio de productos tecnológicos que cubren los diferentes segmentos de la cadena de valor de la distribución y uso de contenidos en streaming.

CDNs y gestión multcdn: esta tecnología es utilizada tanto por generadores, Integradores y distribuidores de contenidos de Video incluyendo proveedores de servicio. La tecnología única de Agile Content proporciona una experiencia de visualización excepcional que permite a sus clientes mantener el control de sus contenidos. Esta tecnología de Agile Content hereda todo el bagaje de la compañía Edgeware que fue adquirida por Agile Content en diciembre de 2020 y tiene su sede en Estocolmo (Suecia), con profesionales expertos distribuidos por más de 15 países de Europa, Asia y América.

Productos y servicios para empresas

Agile Content provee de soluciones tecnológicas a empresas en general con necesidades de gestión de una elevada cantidad de información rica en contenido de video.

Customized Devices: Agile Content, a través de su filial Wetek, diseña y desarrolla el software para asegurar una operación eficiente de todos los dispositivos trabajando en el entorno Android en una multitud de sectores tales como provisión de servicios de televisión, hostelería, digital out of home, sanidad, educación, logística y otros sectores aún pendientes de desarrollar. El software desarrollado puede correr tanto en dispositivos genéricos, como por ejemplo móviles o Set Top Boxes u otros dispositivos específicos como en el sector de la hostelería.

3. Resultados de gestión en enero-junio 2024

Resultados operativos y financieros

Durante el primer semestre de 2024 el importe neto de la cifra de negocio de la Compañía (ingresos brutos) alcanzó los 46,6 millones de euros, lo que supuso una caída interanual del 8,8% a pesar del buen comportamiento del negocio de Plataforma de Televisión, que ha continuado creciendo a un ritmo bastante razonable cercano al 4% (1,2 millones de euros en ingresos brutos) respecto al mismo periodo del ejercicio anterior.

Los ingresos netos (excl. contenidos) han pasado de 32,5 millones de euros a 27,2 millones de euros. Estos ingresos alcanzaron un nivel de recurrencia del 85%, lo que supone una fuerte mejora respecto al alcanzado en el primer semestre del ejercicio anterior (77%). En términos LTM los ingresos recurrentes supusieron el 78,8% frente al 73,0% del primer semestre de 2023. Los factores explicativos de la evolución de los resultados de la gestión son:

- El Grupo ha decidido discontinuar la línea de publicidad “tradicional” para centrar su estrategia en la evolución tecnológica de la plataforma y la futura monetización de la publicidad en la misma. La línea discontinuada registró en el primer semestre de 2023 unos ingresos de 1,1 millones de euros.
- Se ha producido un retraso en la entrega de pedidos de Set Top Boxes de uno de los principales clientes de la Compañía como consecuencia de situaciones puntuales del negocio que se solucionarán a lo largo del tercer y cuarto trimestre. De esta manera, las entregas se acelerarán en la segunda mitad del ejercicio fiscal, llegando a niveles similares a los de finales de 2023 o incluso presentando cierto crecimiento.

Con el objetivo de facilitar un mejor entendimiento del negocio de la Compañía, a partir de este informe de resultados se desglosa la cifra de negocio correspondiente a los Devices (Set Top Boxes). Al depender de la recepción de pedidos esta línea se puede ver impactada por el ciclo de negocio de los clientes. Además, el volumen de negocio afecta al margen bruto, pero no a la estructura de gastos de la empresa. De hecho, el coste relativo a materias primas también se reduce en 3 millones de euros.

Por otro lado, el Grupo ha continuado invirtiendo en el lanzamiento de los contratos de plataformas ganados durante el segundo semestre del año pasado. De ahí el incremento de los trabajos realizados para el inmovilizado (+0,8 millones de euros vs el primer semestre de 2023) y de

los gastos de personal (+0,8 millones de euros) respecto al ejercicio pasado mientras que los demás costes de explotación se han mantenido en línea con los del mismo periodo del ejercicio 2023.

Estos proyectos en los que se han invertido durante la primera mitad del año serán lanzados al mercado a lo largo del último trimestre de 2024.

La Compañía realiza una evaluación exhaustiva sobre la viabilidad de los proyectos de I+D+i y su adecuado nivel de activación. Dicha valoración se encuentra soportada por informes de expertos externos independientes. Es por ello por lo que a la cifra de gastos capitalizados habría que sumarles otras partidas dedicadas a tareas de Innovación más tempranas o genéricas que no se capitalizan para valorar el esfuerzo total en Innovación.

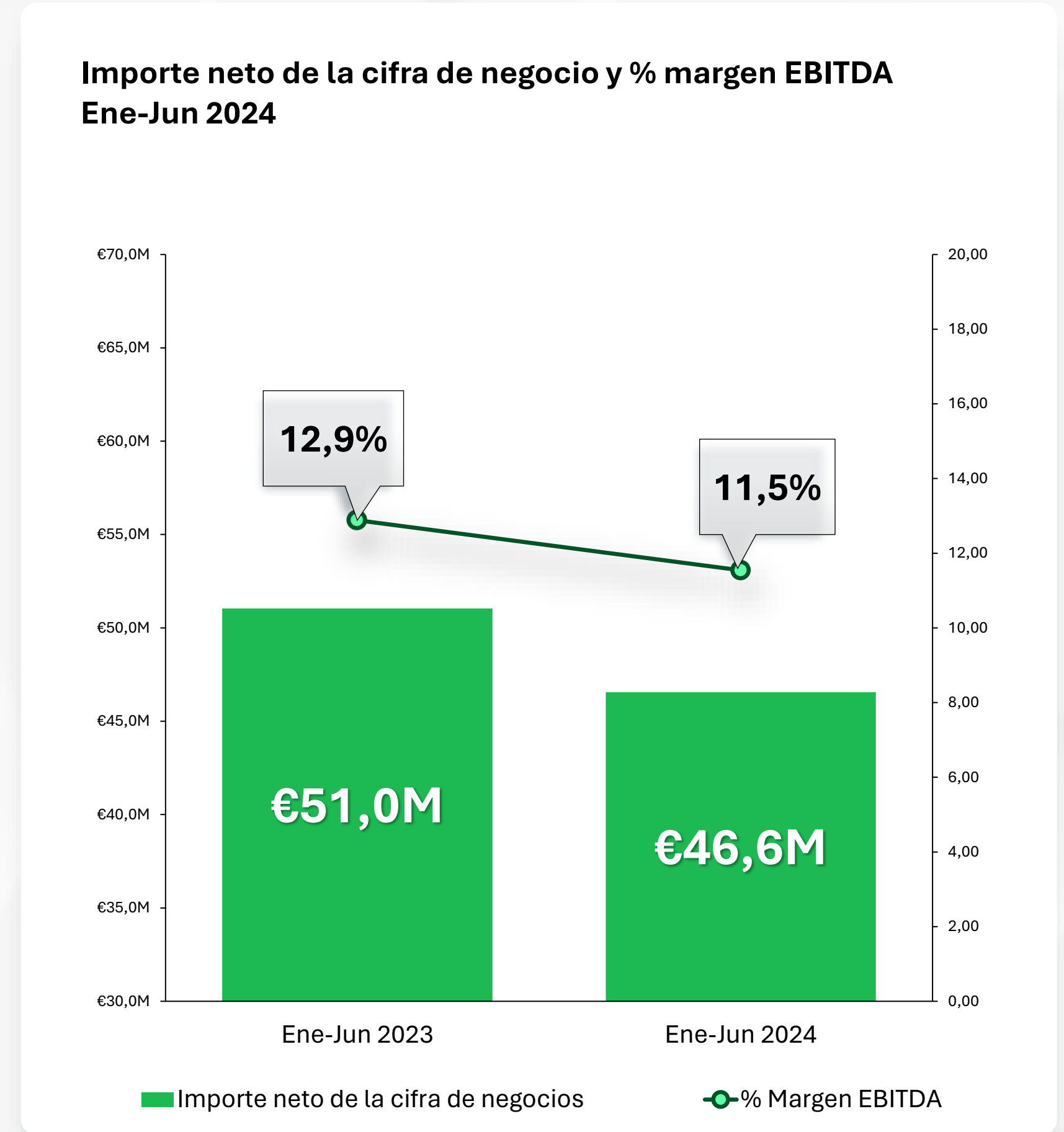
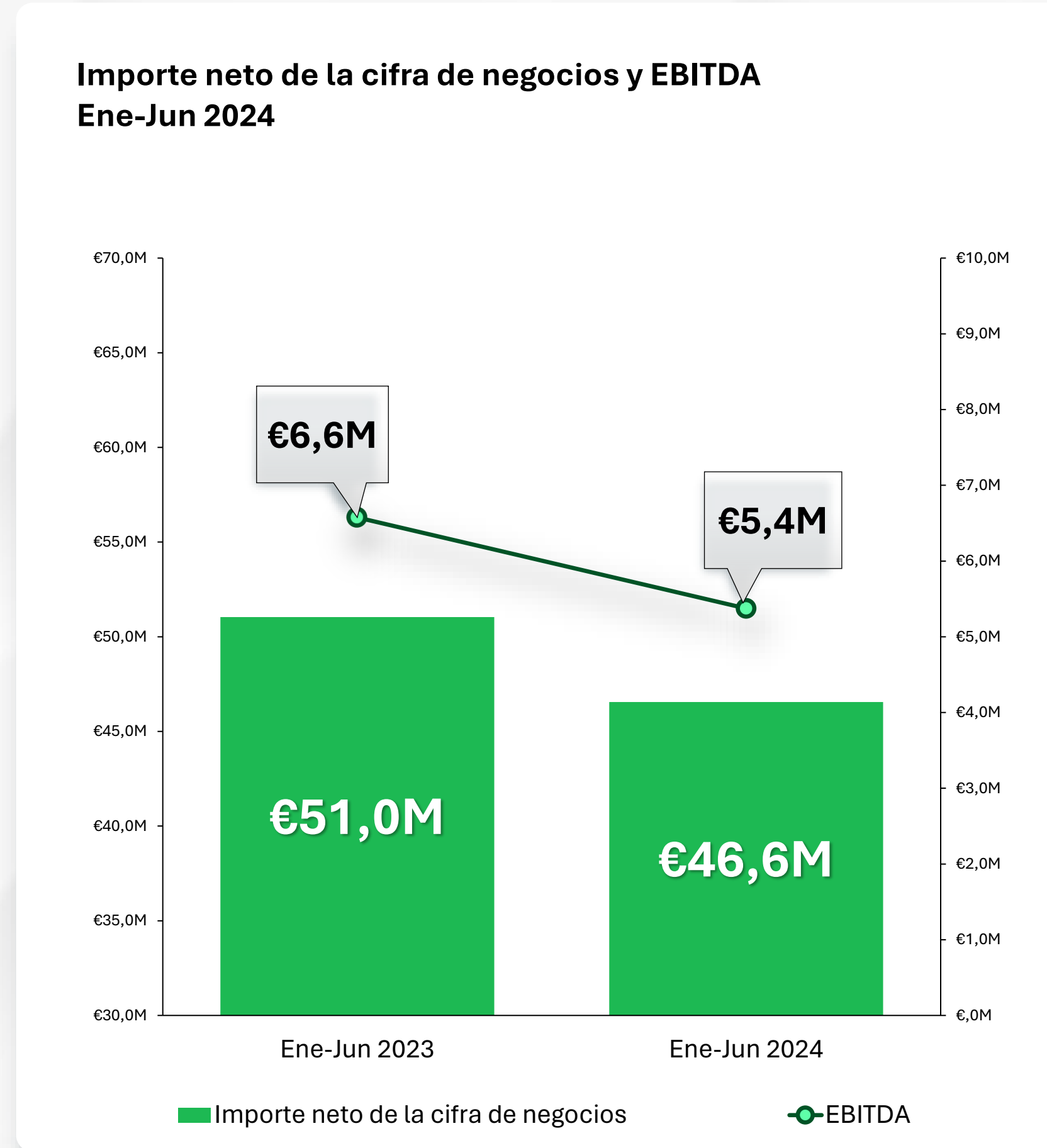
Cifras expresadas en miles de euros

Cuenta de resultados

	Ene-Jun 2024	Ene-Jun 2023	% Var.
Importe neto de la cifra de negocios	46.552,44	51.039,70	(8,79)
Trabajos realizado por la Sociedad para su activo	4.096,12	3.267,64	25,35
Aprovisionamientos	(28.149,94)	(31.115,53)	(9,53)
Otros ingresos de explotación	126,86	14,39	n.s.
Gastos de personal	(9.737,40)	(8.980,48)	8,43
Otros gastos de explotación	(7.437,35)	(7.648,68)	(2,76)
Amortización del inmovilizado	(5.794,09)	(5.433,60)	6,63
Otros resultados	(77,27)	(1,71)	n.s.
Resultado de Explotación (EBIT)	(420,63)	1.141,73	c.s.
Ingresos Financieros	1.409,82	84,75	n.s.
Gastos financieros	(2.462,44)	(1.697,90)	45,03
Diferencias de cambio	156,28	247,61	(36,88)
Deterioro y result. por enajenaciones de instr. financieros	0,00	(1,53)	--
Resultado financiero	(896,34)	(1.367,07)	(34,43)
Resultado antes de impuestos	(1.316,97)	(225,33)	n.s.
Impuesto sobre beneficios	(6,80)	(65,50)	(89,62)
Resultado neto	(1.323,77)	(290,83)	n.s.
Resultado neto atribuido a intereses minoritarios	250,95	570,31	(56,00)
Resultado neto total atribuido a la sociedad dominante	(1.574,72)	(861,14)	82,87
EBITDA	5.373,46	6.575,34	(18,28)
Ingresos netos (excl. contenidos)	27.218,71	32.492,69	(16,23)

3. Resultados de gestión en enero-junio 2024

Resultados operativos y financieros



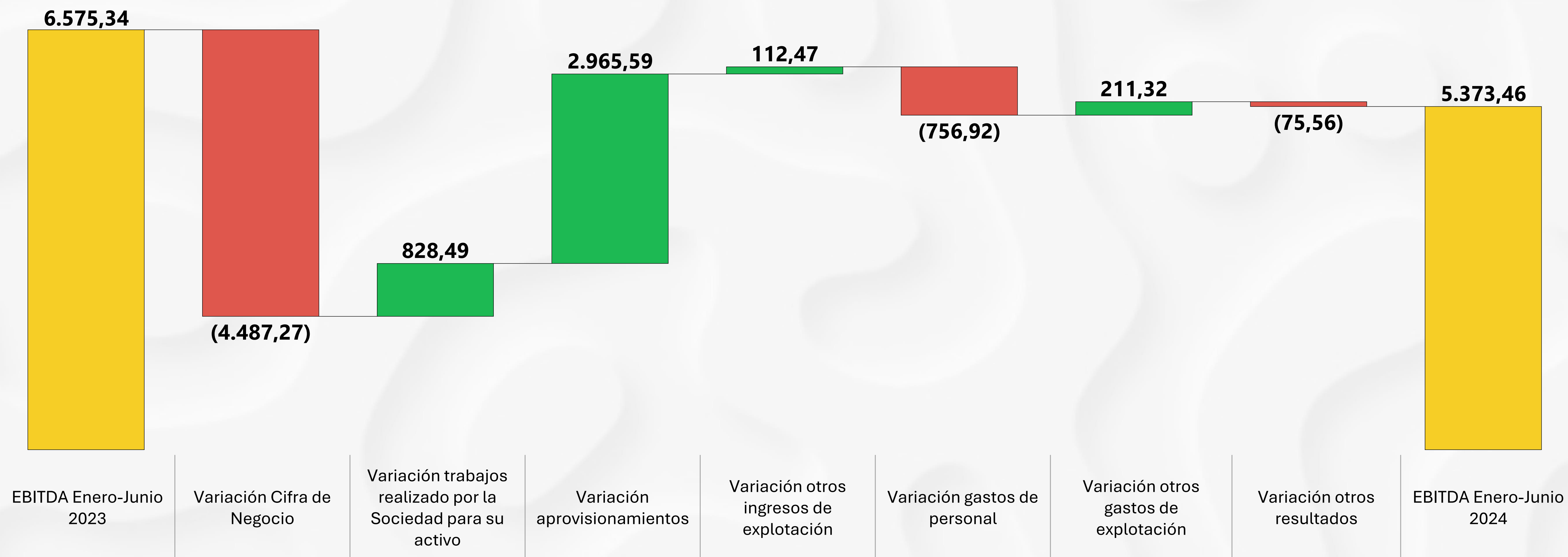
1. Ingresos derivados de contratos relativos a la gestión de plataformas de televisión y sus clientes gestionados, las suscripciones de software, los contratos de soporte o mantenimiento evolutivo y otros contratos con duración superior a un año.

3. Resultados de gestión en enero-junio 2024

Resultados operativos y financieros

Evolución de EBITDA 1S 2024

Cifras expresadas en miles de euros



3. Resultados de gestión en enero-junio 2024

Gestión del capital y financiación

Al cierre del primer semestre de 2024 la deuda bruta se ha reducido en 0,2 millones de euros, desde los 37,8 millones de euros al 31 de diciembre de 2023 a 37,6 millones de euros al 30 de junio de 2024.

La Compañía redujo en 0,6 millones de euros la deuda contemplada en “Otros pasivos a coste amortizado” y en 0,2 millones de euros la posición con las entidades financieras. El importe correspondiente a los pasivos por arrendamiento se redujo en 0,8 millones de euros. Por el contrario, la partida correspondiente a los Bonos y Obligaciones convertibles suscritos entre los ejercicios 2020 a 2022 se incrementó en 1,2 millones de euros.

A 30 de junio de 2024, el efectivo era de 13,5 millones de euros (14,6 millones de euros en el primer semestre de 2023). Por ello, la deuda financiera neta ha pasado de 23,1 millones de euros en 31 de diciembre de 2023 a 24,1 millones de euros en 30 de junio de 2024, lo que supone un aumento de 1 millón de euros respecto al cierre del ejercicio anterior. Este aumento se debe principalmente a la mayor inversión en I+D realizada en la plataforma de televisión y CapEx relacionado a la misma por parte del Grupo.

Al cierre del primer semestre de 2024, la ratio Deuda financiera neta/Recursos Propios se mantiene en 0,5 veces, la misma cobertura con la que se cerró el ejercicio de 2023. Por otra parte, la caída del EBITDA en la primera mitad del año ha provocado un aumento de 0,3 puntos porcentuales en la ratio de Deuda Financiera Neta/EBITDA LTM hasta situarlo en 1,9 veces.

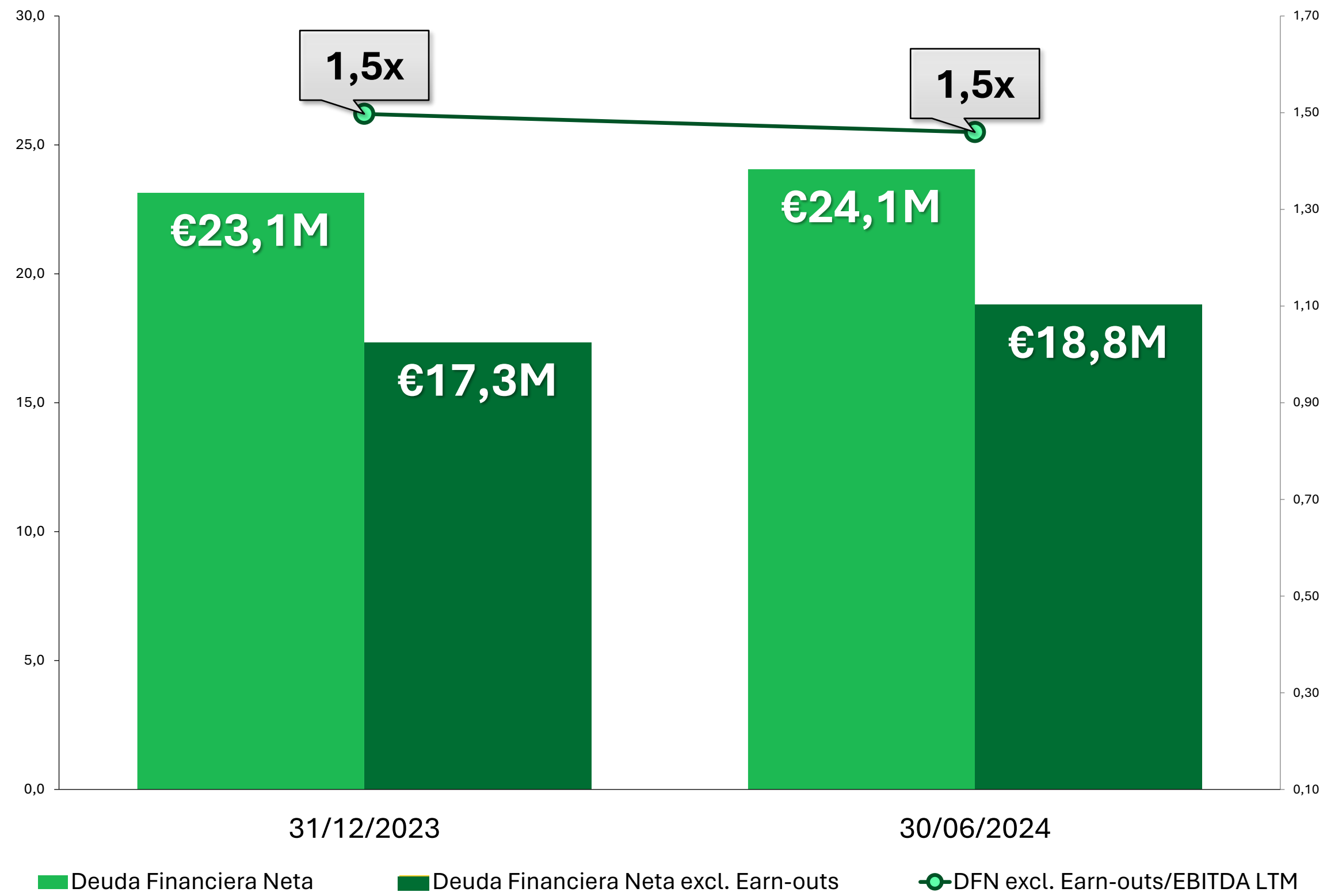
Medidas alternativas de rendimiento	Cifras expresadas en miles de euros		
	Ene-Jun 2024	2023	% Var.
Importe neto de la cifra de negocios	46.552,44	102.565,62	(54,6)
EBITDA	5.373,46	14.080,76	(61,8)
EBIT	(420,63)	3.118,22	c.s.
Deuda financiera total	24.057,21	37.758,55	(36,3)
Caja y equivalentes	13.514,18	14.614,84	(7,5)
Deuda Financiera Neta	24.057,21	23.143,70	3,9
Deuda Financiera Neta/EBITDA LTM	1,9	1,6	13,6
Recursos Propios	48.580,97	50.620,62	(4,0)
Deuda Financiera Neta/Recursos Propios	0,5	0,5	8,3
Earn Outs	5.258,97	5.813,56	(9,5)

Balance de situación	Cifras expresadas en miles de euros		
	30/06/2024	31/12/2023	% Var.
Activo no corriente	81.462,42	80.307,35	1,4
Inmovilizado material	1.237,98	721,52	71,6
Activos por derecho de uso	2.263,40	3.057,35	(26,0)
Fondo de comercio	39.886,46	39.886,64	n.s.
Otros activos intangibles	32.088,71	32.742,98	(2,0)
Inversiones financieras valoradas a coste amortizado	5.290,44	3.368,17	57,1
Participaciones en sociedades del grupo no consolidadas	0,27	0,27	n.s.
Activos por impuesto diferido	695,16	530,42	31,1
Activo corriente	40.553,18	48.984,83	(17,2)
Existencias	1.780,36	1.231,92	44,5
Otros créditos con las Administraciones Públicas	434,39	2.227,78	(80,5)
Activos por impuesto sobre las ganancias corrientes	516,38	510,14	1,2
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	20.116,52	26.809,05	(25,0)
Inversiones financieras valoradas a coste amortizado	949,23	291,02	n.s.
Periodificaciones a corto plazo	3.242,11	3.300,07	(1,8)
Efectivo y otros medios líquidos equivalentes	13.514,18	14.614,84	(7,5)
Total activo	122.015,60	129.292,18	(5,6)
Patrimonio neto total	48.580,97	50.620,62	(4,0)
Pasivo no corriente	29.551,83	30.814,04	(4,1)
Provisiones a largo plazo	117,49	117,49	n.s.
Pasivos financieros por emisión de obligaciones y otros valores negociables	13.947,32	12.719,76	9,7
Pasivos financieros con entidades de crédito	5.011,71	6.737,49	(25,6)
Pasivos por arrendamiento	1.204,67	1.644,65	(26,8)
Otros pasivos financieros a coste amortizado	8.699,81	9.259,33	(6,0)
Deudas empresas grupo y asociadas no consolidadas	185,98	185,98	n.s.
Subvenciones pendientes de traspasar a resultado	370,99	119,71	n.s.
Pasivos por impuesto diferido	13,85	29,62	(53,2)
Pasivo corriente	43.882,81	47.857,52	(8,3)
Pasivos financieros con entidades de crédito	4.196,78	2.712,41	54,7
Pasivos por arrendamiento	1.148,69	1.489,22	(22,9)
Otros pasivos financieros a coste amortizado	2.805,44	2.889,99	(2,9)
Anticipos de clientes	1.155,32	250,58	n.s.
Otras deudas con las Administraciones Públicas	616,66	2.382,30	(74,1)
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	30.958,63	34.217,69	(9,5)
Periodificaciones a corto plazo	3.001,29	3.915,34	(23,3)
Total pasivo	122.015,60	129.292,18	(5,6)

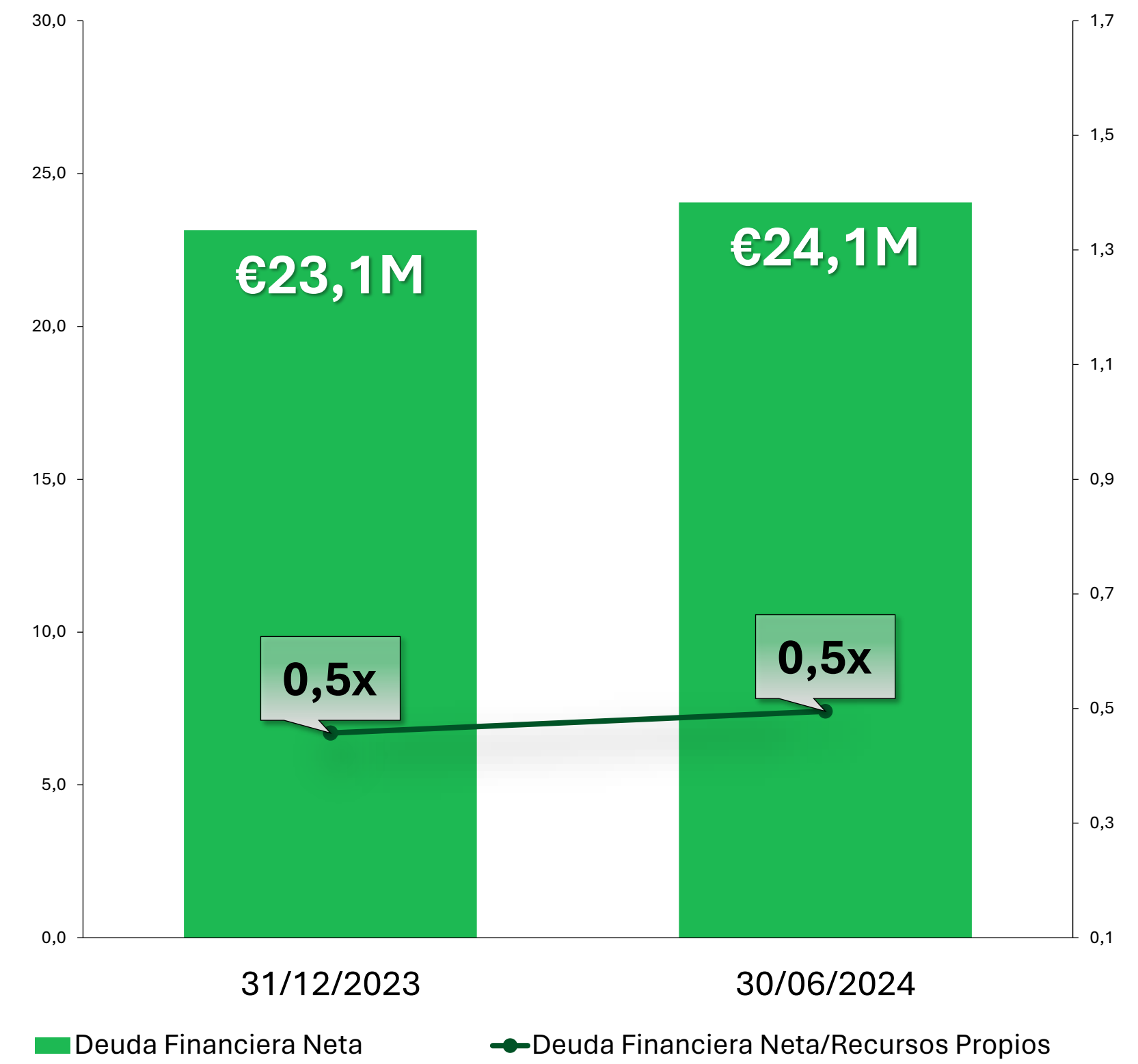
3. Resultados de gestión en enero-junio 2024

Gestión del capital y financiación

Evolución DFN, DFN ex Earn-outs, DFN/EBITDA LTM ex. Earn -outs



Evolución Deuda Financiera Neta y Estructura de Capital



3. Resultados de gestión en enero-junio 2024

Generación de Cash Flow

Agile Content ha generado por las actividades de explotación 8,2 millones de euros en el primer semestre de 2024 frente a los 3,2 millones de euros generados en el mismo periodo de 2023.

La Compañía ha mejorado sensiblemente su gestión de circulante (+6 millones de euros) a través de una mejora general de los procesos de gestión de cobro en general y en especial al cobro de algunos saldos de clientes con una antigüedad por encima de los estándares del mercado.

Estos flujos positivos generados por las actividades de explotación han sido dedicados a financiar las inversiones de la Compañía y al cumplimiento de los compromisos financieros, además de aumentar los esfuerzos en innovación por inversión en I+D en 0,9 millones de euros y el CapEx relacionado con el negocio de televisión en 0,7 millones de euros.

Como resultado de la gestión de flujos de fondo del periodo, la caja libre ha pasado de ser negativa en 2 millones de euros en el 1S 2023 a generar 0,5 millones de euros positivos en 1S 2024.

Cifras expresadas en miles de euros			
Flujos de efectivo de las actividades de explotación	Ene-Jun 2024	Ene-Jun 2023	% Var.
Resultado consolidado del ejercicio antes de impuestos	(1.316,97)	(225,33)	n.s.
Ajustes del resultado consolidado	6.601,99	6.747,24	(2,15)
Amortización del Inmovilizado	5.000,14	4.633,07	7,92
Amortización derechos de uso	793,95	800,53	(0,82)
Correcciones valorativas por deterioro	(60,87)	(40,37)	50,78
Imputación de subvenciones	(27,57)	(11,53)	139,18
Ingresos financieros	(1.409,82)	(84,75)	n.s.
Gastos financieros	2.462,44	1.697,90	45,03
Diferencias de Cambio	(156,28)	(247,61)	(36,88)
Cambios en el capital corriente	3.537,16	(2.594,30)	c.s.
Existencias	(514,67)	(324,44)	58,64
Deudores y otras cuentas a cobrar	7.382,45	(4.575,56)	c.s.
Otros activos corrientes	81,02	128,22	(36,81)
Acreedores y otras cuentas a pagar	(2.497,58)	3.127,58	c.s.
Otros pasivos corrientes	(914,04)	(805,42)	13,49
Otros activos y pasivos no corrientes	--	(144,69)	--
Otros flujos de efectivo de las acti. de explot. consolidados	(624,11)	(759,49)	(17,82)
Pagos de intereses	(665,66)	(759,49)	(12,35)
Cobros de intereses	41,55	--	--
Total Flujos de efectivo de las actividades de explotación	8.198,07	3.168,12	158,77

Cifras expresadas en miles de euros			
Flujos de efectivo de las actividades de inversión	Ene-Jun 2024	Ene-Jun 2023	% Var.
Pagos por inversiones	(7.739,51)	(5.201,74)	48,79
Altas por combinación de negocios	(1.570,41)	(987,55)	59,02
Inmovilizado intangible	(4.189,53)	(3.282,86)	27,62
Inmovilizado material	(672,62)	(13,26)	n.s.
Otros activos financieros	(1.306,94)	(918,06)	42,36
Cobros por desinversiones	3,64	329,43	(98,89)
Inmovilizado intangible	--	2,37	--
Otros activos financieros	3,64	327,06	(98,89)
Total Flujos de efectivo de las actividades de inversión	(7.735,86)	(4.872,30)	58,77

Cifras expresadas en miles de euros			
Flujos de efectivo de las actividades de financiación	Ene-Jun 2024	Ene-Jun 2023	% Var.
Cobros y pagos por instrumentos de patrimonio	(96,30)	189,75	c.s.
Adquisición de instrumentos de patrimonio propio de la Sociedad dominante	(96,30)	--	--
Enajenación de instrumentos de patrimonio propio de la Sociedad dominante	--	189,75	--
Cobros y pagos por instrumentos de pasivo financiero	(1.393,79)	(1.687,75)	(17,42)
Emisión de deuda con entidades de crédito	1.929,26	269,58	n.s.
Emisión de otras deudas	--	798,55	--
Devolución de deuda con entidades de crédito	(2.168,59)	(865,99)	150,42
Devolución de pasivos financieros por derechos de uso	(861,75)	(858,71)	0,35
Devolución de otras deudas	(292,71)	(1.031,17)	(71,61)
Total Flujos de efectivo de las actividades de financiación	(1.490,09)	(1.498,00)	(0,53)
Efecto de las variaciones de los tipos de cambio	(72,77)	11,53	c.s.
Aumento/Disminución neta del efectivo o equivalentes	(1.100,66)	(3.190,66)	(65,50)
Efectivo o equivalentes al comienzo del periodo	14.614,84	14.765,49	(1,02)
Efectivo o equivalentes al final del periodo	13.514,18	11.574,83	16,75

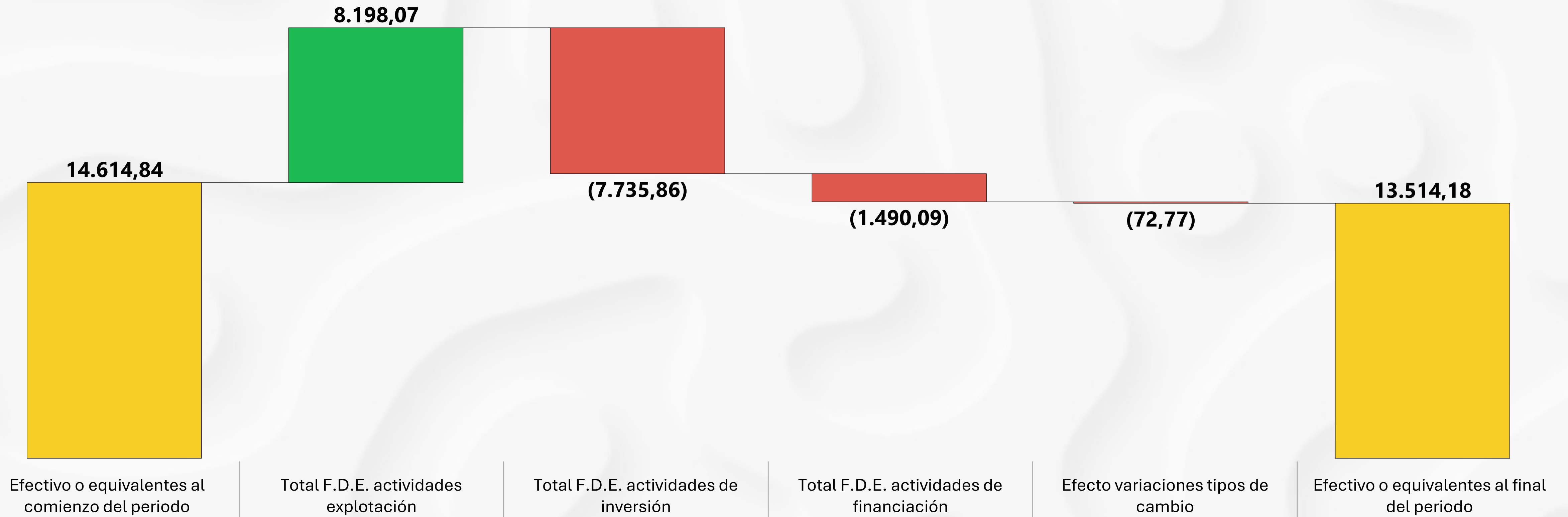
Cifras expresadas en miles de euros			
Cálculo del free cash flow	Ene-Jun 2024	Ene-Jun 2023	% Var.
EBITDA	5.373,46	6.575,34	(18,28)
Capex del periodo	(7.739,51)	(5.201,74)	48,79
Inversión en circulante	3.537,16	(2.594,30)	c.s.
Pago de intereses financieros netos	(624,11)	(759,49)	(17,82)
Flujo de caja libre	547,00	(1.980,19)	c.s.

3. Resultados de gestión en enero-junio 2024

Generación de Cash Flow

Cash Flow IS 2024

Cifras expresadas en miles de euros



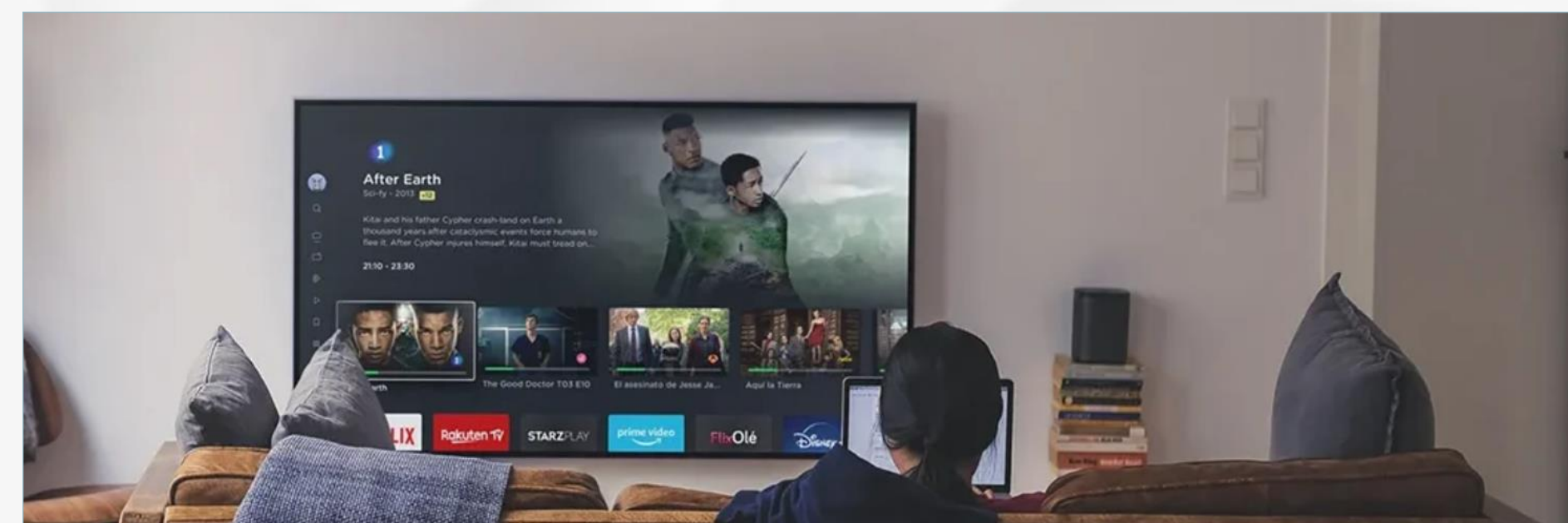
4. Evolución de los segmentos de negocio en enero-junio 2024



Agile TV Platform

Durante el primer semestre de 2024, los ingresos de esta unidad de negocio crecieron aproximadamente un 4% en comparación con el mismo período del año anterior. Durante este tiempo, la Compañía continuó trabajando en la implementación de los nuevos contratos obtenidos en la última parte de 2023.

Este crecimiento se debe a la continua incorporación de nuevas tecnologías desarrolladas, tanto para aumentar las capacidades de la plataforma, como para mejorar la experiencia del usuario y, en última instancia, lograr una mayor satisfacción del cliente.



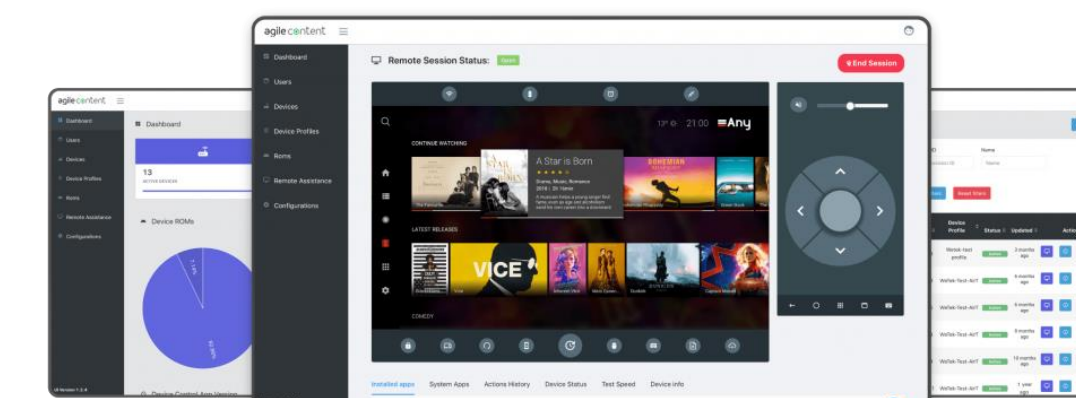
Agile TV Technologies

Tradicionalmente, la Compañía agrupaba en esta categoría a los clientes que compran las tecnologías y servicios asociados de una forma transaccional más clásica. Agile mantiene bajo esta estructura una amplia base de clientes, estando presente en 18 de los 50 operadores más relevantes de Europa.

Aunque ambos modelos se irán mezclando progresivamente, este segmento de negocio se encuentra en continua evolución, por lo que la Compañía prefiere mantener esta categoría con algunas matizaciones que veremos a continuación.

- Si bien es cierto que, a primera vista, la cifra de ventas parece sufrir una caída, esto se debe a ciertos factores: la Compañía ha dejado de prestar servicios de publicidad “tradicional” para concentrarse en la publicidad “personalizada” como parte de una de las nuevas funcionalidades de la plataforma. Las ventas por esta línea de negocio ascendieron a 1,1 millones de euros en 1S 2023.
- La evolución del segmento CDN, donde Agile Content ha renovado importantes acuerdos multianuales como el de KPN pero donde las tendencias de mercado evolucionan del uso de Hardware especializado a hardware estándar de menor coste lo que hace que los ingresos y márgenes se vean afectados.

Con todo esto, el segmento Technologies presenta unos ingresos en el primer semestre de 2024 de 7,8 millones de euros, lo que supone una caída del 19,4% debido a los factores anteriormente explicados.



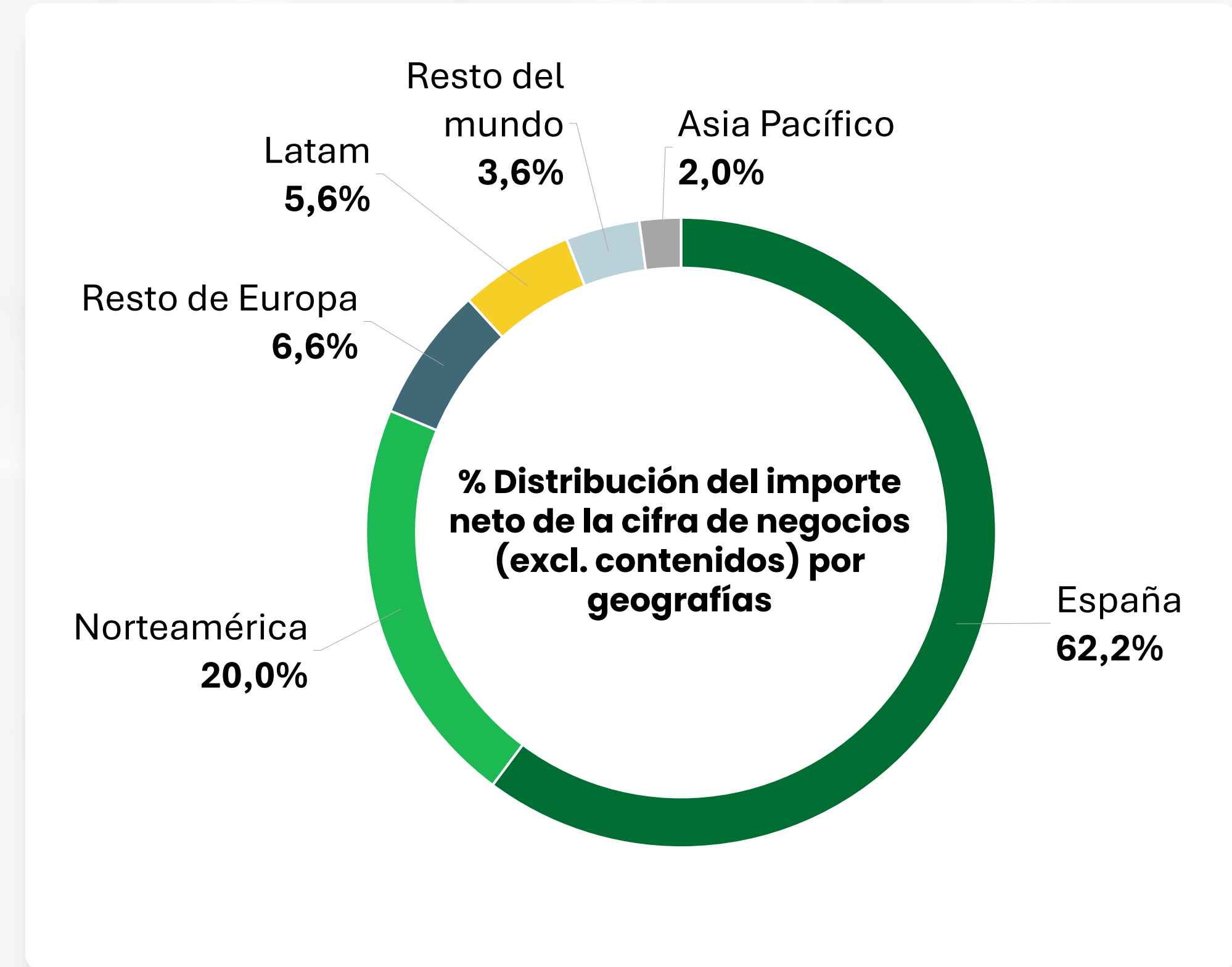
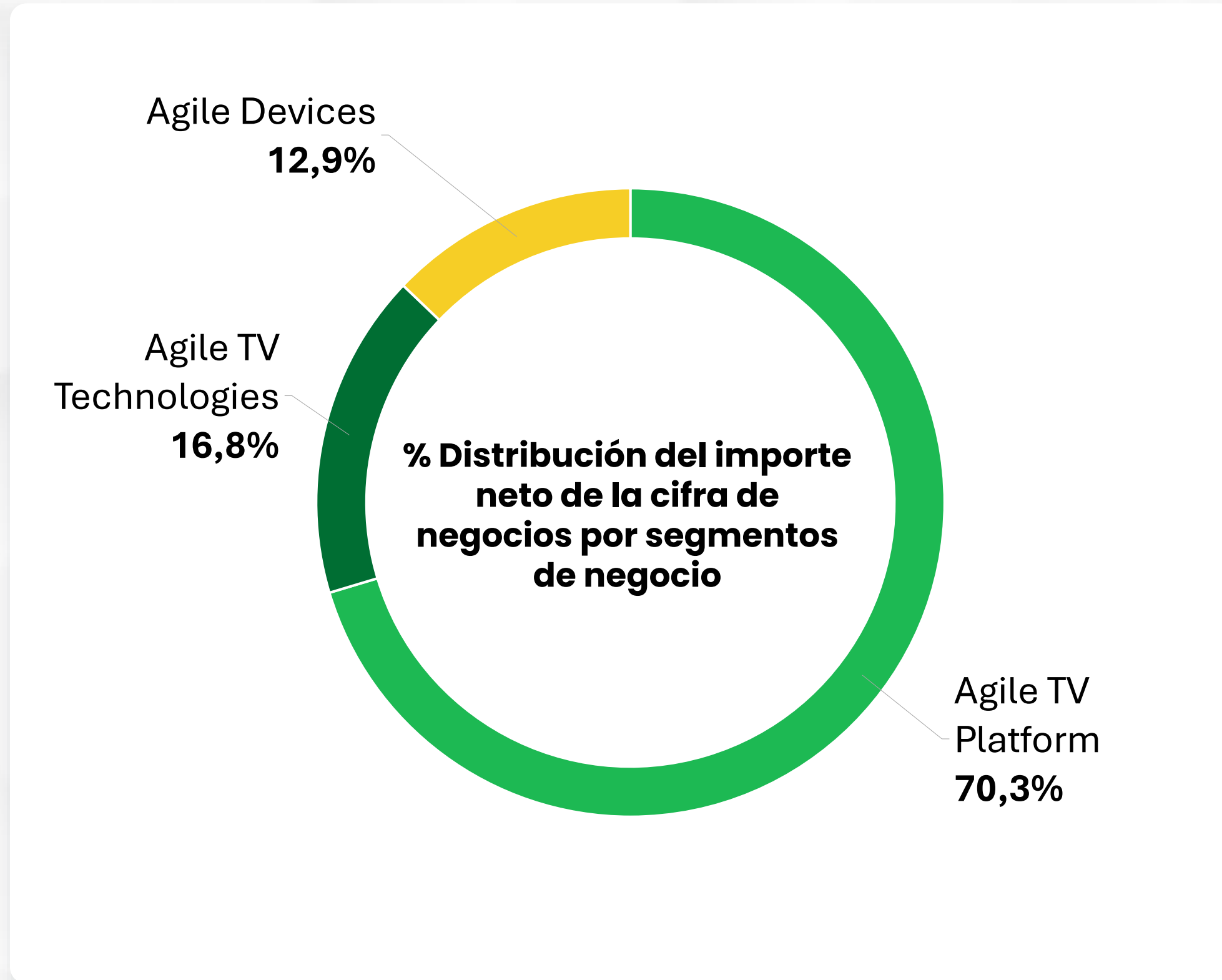
Agile Devices

Dentro de esta área, la Compañía mantiene una línea de dispositivos de tipo Set Top Box (Agile Devices) diseñados para cubrir las necesidades específicas del negocio del cliente. Este tipo de clientes realizan pedidos periódicamente pero sin un compromiso mensual y es por ello que consideramos que, al no tratarse de ingresos recurrentes, es necesario un tratamiento separado de las líneas anteriores con el fin de dar mayor visibilidad al inversor sobre la evolución del negocio.

En todo 2023, los ingresos por esta línea supusieron aproximadamente 19 millones de euros. En el primer semestre de 2023, los ingresos fueron de 9,8 millones de euros, mientras que, en el mismo período de 2024, los ingresos ascendieron a 6 millones de euros. Esta reducción obedece exclusivamente a la distribución de los pedidos previstos para todo el año que han afectado al primer semestre de 2024 pero con compromisos por parte del cliente de lanzamiento de pedidos en el segundo semestre por lo que no prevemos diferencias en la totalidad del año.

Esta recalendarización de los pedidos de Agile Devices es el principal contribuyente a la reducción de ingresos interanuales de la Compañía 1S 24 vs 1S 23.

4. Evolución de los segmentos de negocio en enero-junio 2024



4. Evolución de los segmentos de negocio en enero-junio 2024

Cifras expresadas en miles de euros

Distribución del importe neto de la cifra de negocios por segmentos de negocio	Ene-Jun 2024	Ene-Jun 2023	% Var.
Importe neto de la cifra de negocios	46.552,44	51.039,70	(8,8)
Agile TV Platform	32.756,42	31.543,17	3,8
Agile TV Technologies	7.806,79	9.691,61	(19,4)
Agile Devices	5.989,22	9.804,92	(38,9)

% Distribución del importe neto de la cifra de negocios por segmentos de negocio	Ene-Jun 2024	Ene-Jun 2023	Var. p.p.
Importe neto de la cifra de negocios	100,0	100,0	0,0
Agile TV Platform	70,3	61,8	8,5
Agile TV Technologies	16,8	19,0	(2,2)
Agile Devices	12,9	19,2	(6,3)

Cifras expresadas en miles de euros

Distribución del importe neto de la cifra de negocios (excl. contenidos) por geografías	Ene-Jun 2024	Ene-Jun 2023	% Var.
Ingresos netos	27.218,71	32.492,69	(16,2)
España	16.931,27	17.857,08	(5,2)
Resto de Europa	1.785,15	2.338,96	(23,7)
Resto del mundo	981,47	1.302,89	(24,7)
Latam	1.514,08	1.826,13	(17,1)
Asia Pacífico	548,64	553,02	(0,8)
Norteamérica	5.458,10	8.614,61	(36,6)

% Distribución del importe neto de la cifra de negocios (excl. contenidos) por geografías	Ene-Jun 2024	Ene-Jun 2023	Var. p.p.
Ingresos netos	100,0	100,0	0,0
España	62,2	55,0	7,2
Resto de Europa	6,6	7,2	(0,6)
Resto del mundo	3,6	4,0	(0,4)
Latam	5,6	5,6	0,0
Asia Pacífico	2,0	1,7	0,3
Norteamérica	20,0	26,5	(6,5)

5. Cumplimiento del Plan de Negocio

A finales del primer semestre de 2024 la Compañía ha alcanzado el 42,5% de ingresos netos, el 37,1% sobre el EBITDA y el 17,5% del Operating Free Cash Flow (OFCF) sobre las previsiones del ejercicio 2024 aprobadas por el Consejo de Administración con fecha de 22 de marzo de 2024.

Las previsiones se han preparado utilizando criterios comparables a los utilizados en la elaboración de la información financiera de 2023 en IFRS.

La Sociedad obtuvo en el primer semestre una cifra de negocio de 27,2 millones de euros, lo que supondría un 42,5% de cumplimiento del objetivo de facturación debido a la discontinuidad de la línea de publicidad “tradicional” durante la primera fase del ejercicio y a la recandelarización del programa de entrega de Devices.

Asimismo, el EBITDA durante el primer semestre de 2024 ha sido 5,4 millones de euros, lo que supondría un 37,1% y el Operating Free Cash Flow (OFCF) durante el primer semestre de 2024 ha sido de 1,3 millones de euros, lo que supondría un 17,5% de cumplimiento debido en ambos casos a la reducción puntual de los ingresos durante este periodo.

Agile Content está impulsando la actividad comercial, que espera comience a dar frutos durante el segundo semestre de 2024 y continúa adoptando medidas de eficiencia. La Compañía considera que estas actividades junto con la extensión y ampliación del contrato con su principal cliente MasOrange, le permitirán a la Compañía cumplir con sus previsiones, situándose ligeramente por debajo del rango establecido.

Previsión de cierre comunicada (guidance)

(millones de euros)	2024E	Var 2023/2024E	Ene-Jun 2024	% Cumplimiento
Ingresos Netos	64-66	+0% / +4%	27,2	42,5%
EBITDA	14,5-16,2	+3% / +15%	5,4	37,1%
Operating Free Cash Flow (OFCF)	7,3-8,2	+4% / +17%	1,3	17,5%



6. Gestión de riesgos

1. Riesgos financieros

Riesgo de tipo de cambio (FX)

La Compañía está expuesta a las oscilaciones de tipo de cambio. Sin embargo, para tranquilidad del lector destacar que, aunque algunos de los principales clientes de Agile Content se corresponden con grupos de telecomunicaciones y medios de países latinoamericanos como Argentina, los contratos se encuentran dolarizados en su mayor parte siendo ésta una de las principales divisas en el mix de ingresos de la Compañía

La gestión de todos estos posibles riesgos se realiza principalmente por el Comité de Dirección, que se reúne semanalmente para su seguimiento. En estas reuniones se analizan los indicadores de resultados.

La evaluación de los mencionados riesgos y otros potenciales, así como el desarrollo de la estrategia de prevención.

La gestión del riesgo de tipo de cambio implica la implementación de estrategias para minimizar el impacto de las fluctuaciones en los tipos de cambio en las operaciones financieras de una empresa.

La Compañía adopta diversas estrategias, según cada caso, para tratar de mitigar estos riesgos. Desde adecuar los flujos de cada contrato a la divisa que menor impacto suponga en cada caso a la fijación de precios en moneda extranjera para reducir la exposición al riesgo de tipo de cambio o incluso la utilización en caso necesario de instrumentos financieros como contratos de futuros, opciones y swaps para cubrir el riesgo de tipo de cambio.

Riesgos de liquidez

El riesgo de liquidez y solvencia está condicionado a que se dé una posición óptima de tesorería y ésta no se tensione por rigideces en circulante, pago a proveedores, compromisos financieros, etc. Aunque Agile Content posee suficientes activos para, en caso necesario, mediante su desinversión hacer frente a sus compromisos en el corto plazo, podría no ser así, se considerara la totalidad del pasivo y teniendo en mente que gran parte de sus activos son intangibles vinculados a proyectos tecnológicos.

La gestión del riesgo de liquidez implica la implementación de estrategias para asegurar que una empresa tenga suficiente efectivo y activos líquidos para cumplir con sus obligaciones financieras a corto plazo.

Esto puede incluir la gestión de los flujos de efectivo, la diversificación de las fuentes de financiamiento, el mantenimiento de reservas de efectivo y la monitorización de los indicadores de liquidez. También puede incluir el uso de instrumentos financieros como líneas de crédito y préstamos a corto plazo para asegurar la disponibilidad de fondos en caso de necesidad.

Riesgos de tipo de interés

Las variaciones de los tipos de interés modifican el valor razonable de aquellos activos y pasivos que devengan a un tipo de interés fijo, así como los flujos de caja futuros de activos y pasivos referenciados a tipos de interés variables.

Dada la elevada deuda de la Compañía (aunque en gran parte pública a un tipo de interés reducido), un incremento de los tipos de interés podría generar un impacto negativo en gastos financieros netos.

La gestión del riesgo de tipos de interés implica la implementación de estrategias para minimizar el impacto de las fluctuaciones en los tipos de interés en las operaciones financieras de una empresa.

La financiación de la Compañía se basa en la planificación de sus inversiones, tratando de diversificar las operaciones en diferentes plazos y las fuentes de financiación más adecuadas para cada caso ya sean fondos propios, financiación tradicional o alternativa.

2. Riesgos no financieros

Riesgos de medioambiente

El cambio climático, las catástrofes naturales y otros factores ajenos al control de Agile Content pueden provocar daños físicos a nuestra infraestructura técnica que puede causar fallos en la red, interrupciones del servicio o pérdida de calidad o afectar de algún modo al negocio de la organización.

Desde Agile Content se toman medidas para reducir este riesgo tales como el cambio de servidores privados a servidores públicos y el acceso a servicios de computación más avanzados, con los cuales tenemos menos riesgo de fallo en la red.

Riesgos de incumplimientos legales

Existe gran cantidad de legislación aplicable y con cambios continuados en sus requisitos, como puede ser la propia normativa de aplicación al presente informe EINF, normativa de protección de datos...

En Agile Content mediante el código ético interno, la oposición al blanqueo de capitales y la adquisición de sobornos entre otras cosas, compondrían una serie de medidas internas para que no haya ninguna ilegalidad.

3. Continuidad del negocio

Tanto los sistemas cloud, como los sistemas situados en ubicaciones on-premises, disponen de limitaciones de conectividad abierta a Internet, permitiendo el acceso directo únicamente mediante VPN.

Uno de los mecanismos principales de la seguridad del contenido, es la encriptación en cada una de las fases e intercambios entre fases. El flujo y transporte del contenido se realizará mediante protocolos encriptados que garanticen la seguridad. Dichos protocolos encriptados están basados bajo estándares y algoritmos de última generación. La actualización de los sistemas garantiza la seguridad de la transferencia y almacenamiento seguro de dicho contenido.

7. Hechos relevantes del periodo y posteriores al cierre

08/02/2024: La marca de Agile Content, WeTek, es premiada como **Best Tech SME y SME Revelation en Portugal**. Estos reconocimientos a la excelencia son otorgados por Ageas Group, EY, Informa y el prestigioso grupo de medios EXAME, CGD y Expresso.

20/02/2024: Agile Content y Ålcom unen sus fuerzas para llevar la plataforma Agile TV a los países nórdicos.

La Sociedad ha cerrado un acuerdo para implantar su plataforma Agile TV en Finlandia de la mano del operador finlandés Ålcom, que podrá ofrecer así el servicio de televisión a sus más de 210.000 clientes de banda ancha en los países nórdicos.



22/02/2024: Agile Content anuncia un nuevo hito con su tecnología **CDN Director para combatir la piratería en plataformas de contenidos**. Ha desarrollado esta solución para Telenor Suecia con la que lleva trabajando ya varios años.

26/02/2024-29/02/2024: Participación en el evento **MWC Barcelona**. Momento único para estrechar lazos con clientes, partners y la industria Telco. A través de un stand dentro del Pabellón de España.



02/04/2024: Finaliza el Programa de Recompra de Acciones. Entre el 13 de noviembre de 2023 y el 30 de marzo de 2024, dentro del programa de recompra de acciones propias, se han comprado 110.772 acciones con un coste total de 401.598,12 euros.

5-10/04/2024: Participación en el evento **NAB, Las Vegas**. La Compañía participa con un stand expositivo y actividades de networking para conectar con clientes y partners. Agile CDN Director consigue una nominación a los los BaM Awards que se celebran durante el evento.

10/04/2024: Anuncio del nombramiento de **Koldo Unanue como nuevo CEO de Agile Content**.

La Compañía incorpora a un perfil ejecutivo experto en telecomunicaciones y en especial de los servicios de TV con el foco de revitalizar el crecimiento y potenciar la innovación. Alfredo Redondo, anterior CEO, sigue vinculando con la Compañía como asesor.



18/04/2024: Nuevo Programa de Recompra de Acciones. Entre el 18 de abril de 2024 y el 30 de septiembre de 2024, dentro del programa de recompra de acciones propias.

29-31/05/2024: Participación en el evento **Broadcast Asia, Singapur**. La Compañía participa con un stand expositivo y actividades para conectar con clientes y partners en el evento de referencia para la industria de Media & Broadcasting en la región APAC.



28/05/2024: Presentación ante inversores en el **Foro Medcap 2024**. Agile Content participa en el Foro Medcap 2024, evento organizado por Bolsas y Mercados Españoles.



26/06/2024: Junta General Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas. Agile Content realiza su Junta General Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas en la sede de la Compañía en Bilbao, sita en Calle Gran Vía de Don Diego López de Haro, 45, Planta 1ª, 48009 Bilbao.

7. Hechos relevantes del periodo y posteriores al cierre

Posteriores al cierre:

08/07/2024: Transmisión a la compañía Ateliere Creative Technologies de la tecnología “Agile Live”. Se trata de una plataforma de producción de televisión en vivo en la nube orientada a medios de comunicación y productores de contenidos



13-16/09/2024: Participación de Agile Content en el evento IBC 2024, Amsterdam. Agile Content participa en el evento de referencia del sector “International Broadcast Convention” (IBC), celebrado en Amsterdam en el mes de septiembre. En su stand dentro del Pabellón de Innovación tienen lugar presentaciones y demos de su tecnología y plataforma. También participa en un panel de conferencia y mantiene reuniones con los principales actores del sector. Además, la Compañía resultó ganadora del TBV Best of Show at the IBC2024 Award por Agile CDN Director.



16/09/2024: Nominación de Karen Troiano, ingeniera senior de Agile Content a los premios Rise Awards 2024 en la categoría de R&D Engineer. Estos premios reconocen la labor de mujeres y empresas que tienen un impacto y un desempeño sectorial destacable.



30/09/2024: Fin Programa de Recompra de Acciones. Entre el 18 de abril de 2024 y el 30 de septiembre de 2024, dentro del programa de recompra de acciones propias, se han comprado 78.727 acciones con un coste total de 308.991,59 euros.

14/10/2024: Nuevo Programa de Recompra de Acciones. Entre el 15 de octubre de 2024 y el 31 de marzo de 2025 con el objetivo de hacer frente al pago de los Earn-Outs en acciones derivadas de las adquisiciones y al plan de incentivos de los empleados.

22/10/2024: Firma de renovación de acuerdo con MasOrange. La Compañía ha firmado un acuerdo de renovación y extensión del que existía entre la antigua MásMóvil y Agile Content. MasOrange incorporará nuevas tecnologías de Agile Content a su servicio de televisión que mejorará la experiencia de sus clientes con una óptima calidad de servicio. MasOrange reconoce a Agile Content como proveedor de Excelencia tecnológica en su negocio audiovisual.



8. Evolución previsible

La Compañía en su objetivo de convertirse en socio estratégico de sus tres categorías de clientes, Proveedores de servicio de Telecomunicaciones, Media & Broadcaster y Empresas, continuará su esfuerzo inversor en actividades de I+D que le permita posicionarse como un player de referencia más allá de la provisión de tecnología state of the art, materializando nuevas sinergias a través de la integración de las adquisiciones realizadas en años anteriores, enfocando su actividad hacia la obtención de crecimiento orgánico, pero sin renunciar a las posibilidades que ofrece un mercado en consolidación explorando oportunidades para obtener mayores economías de escala y de alcance ganando masa crítica.

En cuanto a los contratos en Italia y en la región de los países nórdicos, la Compañía espera lanzar la plataforma durante el último trimestre de 2024. Se espera que, una vez desplegadas, estas plataformas ayuden a incrementar el nivel de recurrencia de los ingresos de la Compañía.

Agile continúa trabajando en la expansión de su base de clientes del segmento plataforma, principalmente en Europa y América, y espera volver a ratios de crecimiento en el segmento tecnologías a lo largo de los próximos años.

Respecto al segmento dispositivos, los retrasos en entregas ocurridos durante la primera mitad del ejercicio entrarán en la cuenta de resultados a lo largo del segundo semestre de 2024 y la Compañía espera obtener importantes sinergias en este segmento gracias a la buena evolución de la plataforma Agile TV.

9. Periodo medio de pago a proveedores

Cifras en días	30/06/2024	31/12/2023
Periodo medio de pago a proveedores	87,7	55,3
Ratio de operaciones pagadas	65,2	51,7
Ratio de operaciones pendientes de pago	112,9	66,8

Cifras en miles de euros	30/06/2024	31/12/2023
Total Pagos realizados	22.174,13	57.226,31
Total Pagos pendientes	19.826,08	17.779,11

Facturas pagadas en periodo inferior al máximo legal	30/06/2024
Número de facturas pagadas en plazo inferior al máximo legal	10.667.254
Porcentaje sobre el número total de facturas pagadas	48,1%
Importe de facturas pagadas en plazo inferior al máximo legal (miles de euros)	0,85
Porcentaje sobre el importe total de facturas pagadas	69,9%

10. Adquisición y enajenación de acciones propias

A 30 de junio de 2024, el Grupo posee 196.094 acciones propias por un valor de 776.532,24 euros.

Detalle de los movimientos de autocartera durante el primer semestre de 2024	Nº Acciones	Importe (euros)
Saldo a 1/01/2024	206.131	680.232,30
Compras	157.191	594.963,03
Ventas	(167.228)	(650.670,98)
Diferencia entre valor contable y de mercado a 30/06/2024	0	152.007,89
Saldo a 30/06/2024	196.094	776.532,24

11. Perímetro de consolidación

Sociedad	Domicilio Social	Actividad	Auditor	Participación		
				Sociedad del grupo titular	%	Importe participación
Agile Content Inversiones, S.L.	España	Tenencia de participaciones y publicidad	No auditada	Agile Content, S.A.	100%	3.000.00
Agile Advertisement, S.L.	España	Publicidad	No auditada	Agile Content Inversiones, S.L.	100%	3.000.00
Over the Top Networks, S.A.	Brasil	Desarrollo de software	No auditada	Agile Content Inversiones, S.L.	100%	8.768.575.40
Over the Top Networks Ibérica, S.L.	España	Desarrollo de software y distribución de video y TV digital	Ernst & Young, S.L.	Over the Top Networks, S.A.	100%	56.860.05
Over the Top Networks Italy, S.R.L.	Italia	Desarrollo de software y distribución de video y TV digital	No auditada	Over the Top Networks, S.A.	100%	10.000,00
Over the Top Networks International Inc.	EEUU	Desarrollo de software	No auditada	Over the Top Networks, S.A.	100%	7.427.645.33
Edgeware AB	Suecia	Desarrollo de software y hardware	HQVsthlm	Agile Content, S.A.	100%	23.385.231,19
Cavena Image Products AB	Suecia	Desarrollo de software	No auditada	Edgeware AB	100%	-
Edgeware Inc.	EEUU	Desarrollo de software	No auditada	Edgeware AB	100%	-
Edgeware Hong Kong Ltd.	China	Desarrollo de software	No auditada	Edgeware AB	100%	-
Fon Wireless Ltd.	Reino Unido	Proveedor de conexiones WIFI	Cooper Parry Group Limited	Agile Content, S.A.	100%	5.446.202.70
Fon Labs, S.L.	España	Desarrollo de software	No auditada	Fon Wireless Ltd.	100%	67.000.00
Agile Content Portugal Unip., Lda	Portugal	Desarrollo de software	No auditada	Agile Content, S.A.	69%	3.000.00
WeTek - Soluções Tecnológicas, S.A.	Portugal	Desarrollo de dispositivos para la distribución digital de contenidos	Armando Magalhães, Carlos Silva & Associados, SROC, LDA.	Agile Content, S.A.	61%	8.223.458,00
Agile Content Labs, S.L.	España	Desarrollo de software	No auditada	Fon Labs, S.L.	100%	3.000.00

12. Agile Content en Bolsa

El comportamiento bursátil de Agile Content durante la primera mitad del ejercicio 2024 resultó favorable con una revalorización acumulada del 20% frente a la caída del 24,3% en el conjunto del ejercicio 2023, en un contexto geopolítico internacional que mantiene las tensiones del año pasado, pero mejoran tanto las perspectivas de crecimiento económico como de inflación en los principales mercados de Agile Content.



De esta manera, la capitalización bursátil al cierre de junio 2024 alcanza los 91,9 millones de euros. Esta evolución resulta notablemente más positiva a la registrada por los índices Ibex Growth Market 15 (-8,0%) e Ibex Growth Market All Share (+2,2%). El primer semestre de 2024 se ha cerrado con una cotización de 3,96 euros, y llegando a alcanzar un máximo de 4,45 euros durante el periodo considerado.

El fuerte impulso a la cotización de la acción durante el primer semestre de 2024 ha sido acompañado por un gran aumento del volumen de contratación medio diario en acciones y en efectivo, que crecieron un 164,0% y un 168,2% respectivamente respecto a los registrados en el conjunto de 2023. De esta manera, el aumento del volumen de contratación ha hecho que las acciones de Agile Content hayan sido incorporadas al selectivo BME Growth 15 en el mes de septiembre de 2024.

Durante este periodo, Agile Content ha continuado reforzando su comunicación con inversores y participó a finales de mayo en el Foro Medcap 2024 donde mantuvo diversas reuniones one on one con inversores institucionales y presentó a su nuevo CEO, Koldo Unanue.

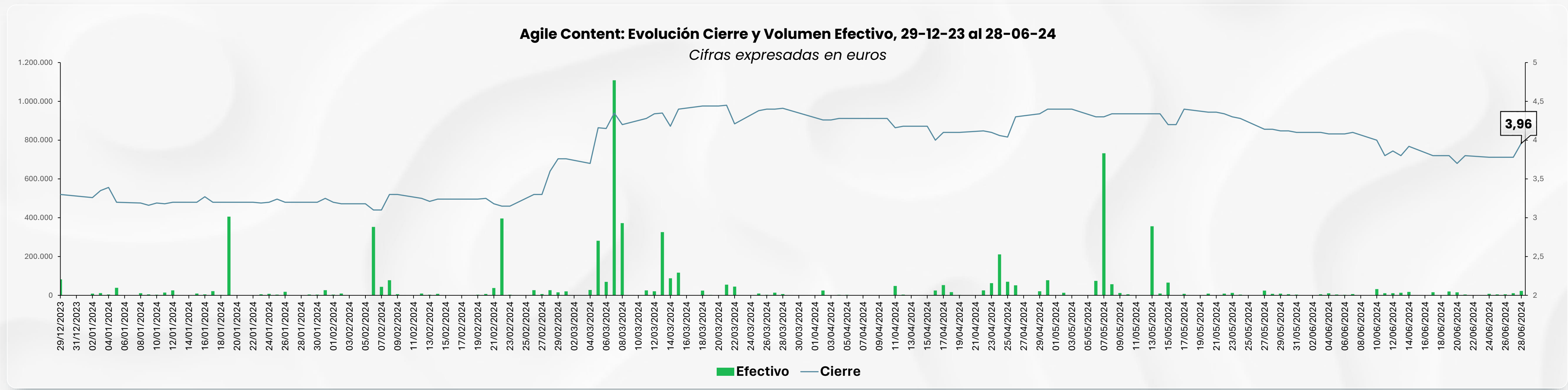
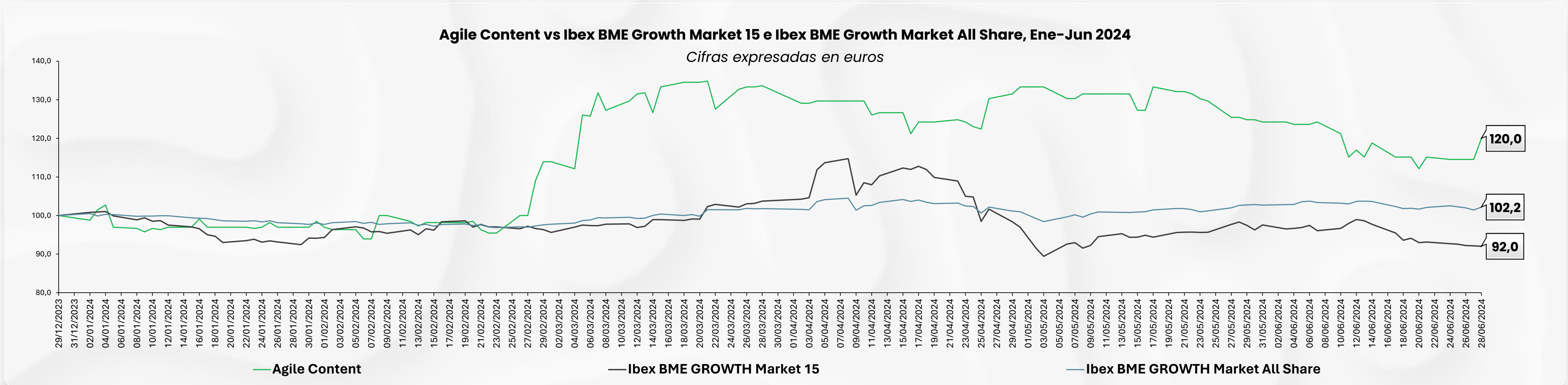
Cotización (euros)	1S2024	2023
Inicio	3,26	4,36
Mínimo cierre	3,10	3,15
Máximo cierre	4,45	5,12
Cierre periodo	3,96	3,30
Media	3,85	3,92

Otros indicadores bursátiles	1S2024	2023
Capitalización bursátil (euros)	91.900.164	76.583.470
Nº de acciones	23.207.112	23.207.112
Valor nominal de la acción (euros/acción)	0,1	0,1
Volumen contratación (acciones)	1.710.735	1.280.254
Volumen contratación medio diario (acciones)	13.908	5.269
Volumen Efectivo (miles euros)	6.627.657	4.882.359
Volumen Efectivo medio diario (euros)	53.883	20.092

Agile Contentt vs Índices ¹	1S2024	2023
Agile Content	20,0%	(0,24)
Ibex Growth Market 15	(8,0%)	(0,24)
Ibex Growth Market All Share	2,2%	(0,11)

1. Porcentaje de variación de cotización cierre en el periodo desde 31-12-2022 hasta el 30-06-2023 y hasta el 28-06-2024

12. Agile Content en Bolsa



13. Glosario

Clientes Gestionados

Usuarios o destinatario final de los servicios que Agile Content presta a través de las distintas plataformas de televisión de pago y por los que obtiene un ARPU o ingreso mensual.

Crecimiento orgánico

Tasa de crecimiento que una empresa puede alcanzar aumentando la producción o mejorando las ventas internamente. Para el caso en que se hubiese producido una adquisición de una empresa o unidad de negocio en el ejercicio anterior, esta ratio se calculará añadiendo a la cifra de ingresos del ejercicio de la adquisición, el importe de los ingresos obtenidos por la empresa o la unidad de negocio entre el comienzo del ejercicio y la fecha de adquisición por el Grupo Agile Content.

Free Cash Flow

Free Cash Flow = EBITDA del periodo - CapEx del periodo - Inversión en Circulante del periodo - Pagos de intereses financieros netos del periodo - importe neto de partidas que no hayan supuesto impacto en caja durante el periodo.

Ingresos Recurrentes

Ingresos derivados de contratos relativos a la gestión de plataformas de televisión y sus clientes gestionados, las suscripciones de software, los contratos de soporte o mantenimiento evolutivo y otros contratos con duración superior a un año.

LTM

Last Twelve Months (últimos doce meses).

Deuda Financiera Neta (DFN)

Se entenderá los préstamos y otros débitos consignados en las partidas de balance denominadas como deudas a largo plazo y corto plazo (tanto con terceros, empresas del Grupo o asociadas) menos el importe correspondiente a efectivo y otros activos líquidos equivalentes.

En aquellos casos en que la Compañía se financie a través de obligaciones o bonos convertibles la diferencia entre el valor razonable de un instrumento similar que no lleve aparejado como el instrumento de patrimonio y el importe inicial de este instrumento se incluirá como parte del patrimonio de acuerdo con el criterio establecido en el Plan General Contable.

Earn-Outs

Cláusula incluida en los contratos de adquisición de empresas o unidades de negocio por el que se introduce una parte variable en la valoración dependiendo del resultado futuro. En algunas ocasiones esta parte variable se pacta mediante el pago de acciones, lo que no supone un desembolso de caja para la Compañía.

EBITDA

Earnings Before Interests, Tax, Depreciation and Amortization: el beneficio de la empresa antes de restar los intereses a pagar por la deuda contraída, los impuestos propios del negocio, las depreciaciones por deterioro de este, y la amortización de las inversiones realizadas.

IFRS

International Financial Reporting Standards.

Ingresos Brutos

Importe neto de cifra de negocio de acuerdo con la aplicación de los estándares internacionales de contabilidad.

Ingresos Netos

Importe neto de cifra de negocio de acuerdo con la aplicación de los estándares internacionales de contabilidad, una vez deducidos los ingresos por contenido.

Live Production

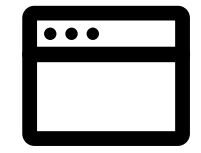
Plataforma de producción de televisión en vivo en la nube orientada a medios de comunicación y productores de contenidos vendida a la compañía Ateliere por un importe fijo de 1,6 millones de euros y una cifra variable en función de ventas futuras del producto.

OFCF (Operating Free Cash Flow)

Flujo de caja libre operativo (OFCF) = EBITDA – Gastos capitalizados de actividades de I+D.



14. Contacto



investors.agilecontent.com



inversores@agilecontent.com

agile content